

Pressemitteilung

Achtung, LKW!

Känguru Blicki macht Augsburgs Straßen sicherer für Kinder

Augsburg, 17. Mai 2023

Pressetermin mit Vorstellung der neuen Blicki-Botschafterin Monika Humbaur und Begrüßung des 60.000 Kindes bei den Blicki-Workshops am 24.05.2023 um 13.15 Uhr

Mit der Unterstützung der beiden Fahrzeugbauer Humbaur GmbH und Kögel Trailer GmbH führt der Blicki e.V. vom 22. bis 26. Mai 2023 Workshops rund um die Gefahren durch LKW im Straßenverkehr in Augsburg durch. Von Montag bis Freitag ist das Blicki-Team an drei Grundschulen zu Gast und schult rund 750 Kinder.

Denn durchschnittlich war im Jahr 2021 alle 24 Minuten ein Kind in einen schweren Unfall verwickelt. Fast jede Woche stirbt eines davon. Jeder Unfall ist einer zu viel! Deshalb ist Maskottchen Blicki seit Herbst 2017 in Deutschland unterwegs, um Kindern die Gefahren im Straßenverkehr live zu zeigen.

Unterstützt wird die Initiative Blicki blickt's vom Schirmherr Bundesverkehrsminister Volker Wissing.

Seit 2017 wurden deutschlandweit fast 60.000 Kinder geschult. Das Jubiläumskind wird am 24. Mai 2023 in Augsburg begrüßt. Dort steht die ganze Woche im Zeichen der Verkehrssicherheit.

Für Medienvertreter*innen findet um 13.15 Uhr ein Fototermin an der Pestalozzi-Grundschule in der Brucknerstraße 1, 86368 Gersthofen mit der Jubiläumsklasse und dem Maskottchen der Verkehrsinitiative Blicki blickt's statt. Wir freuen uns darauf, dabei außerdem Monika Humbaur, die neue Blicki-Botschafterin vorzustellen.

„Ich habe selbst eine dreijährige Tochter und weiß, dass man Kinder nicht oft genug auf die Gefahren im Straßenverkehr aufmerksam machen kann. Ein Känguru, das mit LKW auf den Schulhof kommt, hinterlässt einen bleibenden

Pressemitteilung

Eindruck. Als familiengeführtes Unternehmen freuen wir uns über die Möglichkeit, uns mit den Blicki-Workshops in unserer Heimat engagieren zu können“, so Monika Humbaur, Geschäftsführerin der Kögel Holding GmbH. Schließlich lautet der Leitspruch des Unternehmens „Because We Care“, der in einem besonderen Engagement für die Kunden und eine starke Region mündet. Und ab sofort auch für die jüngsten Bayerinnen und Bayern.

Über Blicki e.V.

Der gemeinnützige Blicki e.V. wurde im Herbst 2017 gegründet und hat bislang rund 60.000 Kinder in Grundschulen und Kindergärten in ganz Deutschland geschult. Gemeinsam mit Blicki dem Känguru lernen die Kinder im Alter von 6–10 Jahren spielerisch und interaktiv die Grundlagen zur sicheren Teilnahme am Straßenverkehr. Den Schwerpunkt legt die Verkehrssicherheits-Initiative dabei auf große Fahrzeuge und LKWs. Seit 2020 erhält der Blicki e.V. eine jährliche Förderung durch das Bundesministerium für Digitales und Verkehr. Der Schirmherr des Programms „Blicki blickt's“ ist Bundesverkehrsminister Volker Wissing.

Weiterführende Informationen finden Sie unter www.blicki-blickts.de oder auf Social Media.

Pressekontakt Blicki e.V.:

Dirk Hendler

Fon: +49177- 3136116

Über Kögel Trailer GmbH

Schließlich lautet der Leitspruch des Unternehmens „Because we care“, der in einem besonderen Engagement für die Kunden und eine starke Region mündet. Und ab sofort auch für die jüngsten Bayern. Die Kögel Trailer GmbH arbeitet an Trailer-Lösungen, die einen nachhaltigen Mehrwert für Mensch und Umwelt schaffen. Die Leidenschaft fürs Transportwesen begleitet das Unternehmen bereits seit der Gründung 1934.

Über Humbaur GmbH

Und auch bei der Humbaur GmbH, die wie die Kögel Trailer GmbH ein familiengeführtes Unternehmen von Ulrich Humbaur ist, wird die Sicherheit der Kinder großgeschrieben. Die Firma, die 1957 gegründet wurde, ist Experte für Anhänger und Fahrzeugaufbauten. Seit der eigenen Produktion von Anhängern

Pressemitteilung

1984 gestaltet das Team die Zukunft des Anhängerbaus mit immer neuen Produktentwicklungen aus dem eigenen Haus erfolgreich mit.

Ihr Ansprechpartner zu dieser Presseinformation:

Maximilian Franz

Bereichsleiter Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, Kögel Trailer GmbH

Fon +49 82 85 88-123 18

Maximilian.Franz@koegel.com